



## RISULTATI FINALI del Corso:

### OPERATORE WEB MARKETING - (Web Community Manager)

Cod. 1004027

Il corso denominato “Web Community Manager”, è stato approvato dalla Regione Marche con D.D. n. 614 del 12/06/2018 e finanziato con D.D. n. 941/IFD del 21/08/2018. L’obiettivo prefissato e conseguito con tale progetto è stato quello della formazione di una figura professionale che mette in atto strategie e azioni volte a definire e implementare la comunicazione orientata a obiettivi di marketing (e per lo più alla vendita), quello che per un’azienda potremmo tradurre in aumento di fatturato o in alcuni casi migliore visibilità e brand awareness. Per riuscirci, utilizza gli strumenti più attuali e versatili che il web mette a sua disposizione, i social network: Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest, etc.. Tramite questi canali pubblica contenuti coinvolgenti e crea occasioni di dialogo con i clienti acquisiti e potenziali dell’azienda, ascoltandoli e monitorandone costantemente l’attività. Un Web Community Manager, per svolgere bene il proprio lavoro, deve possedere un complesso di competenze estremamente ampio. Dovendo utilizzare al meglio tutte le principali piattaforme online dovrà innanzi tutto avere una grande familiarità con tutte le tecnologie del web contemporaneo. Benché non sia richiesto che abbia competenze informatiche di grado elevato, deve potersi orientare bene in tutti gli aspetti tecnologici di qualsiasi sito almeno per quanto riguarda l’utilizzo avanzato da parte dell’utente.

Il corso è iniziato in data 23/11/2018 ed è terminato il 04/07/2019.

Il programma didattico, per un totale di 100 ore, ha previsto i seguenti moduli:

1. ORIENTAMENTO E BILANCIO COMPETENZE (8 ore);
2. SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO (8 ore);
3. COMUNICAZIONE EFFICACE E TEAM WORKING (16 ore);
4. EMAIL MARKETING E BLOGGING (WORDPRESS) (20 ore);
5. MONITORARE LA WEB REPUTATION (20 ore);
6. SOCIAL MEDIA INSIGHTS (16 ore);
7. INGLESE PER IL WEB (24 ore);
8. REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE (36 ore);
9. PRESENTAZIONE E TENDENZE WEB MARKETING (16 ore);
10. DIGITAL STRATEGY CON I SOCIAL MEDIA (20 ore);
11. CREAZIONE DI UN’INTERFACCIA STRUTTURALE PER IL WEB (24 ore);
12. INDICIZZAZIONE E SEO: COME FARSI TROVARE SUL WEB (16 ore);
13. IL CONTENT MARKETING (24 ore);
14. FOTOGRAFIA E VIDEOMAKING PER IL WEB (24 ore);
15. STAGE (120 ore);
16. ESAME FINALE (8 ore).

Allievi Formativi: 13

Se interessati a conoscere i nominativi degli allievi formativi del corso cod. 1004027

CONTATTATE il numero telefonico 071/6871001